

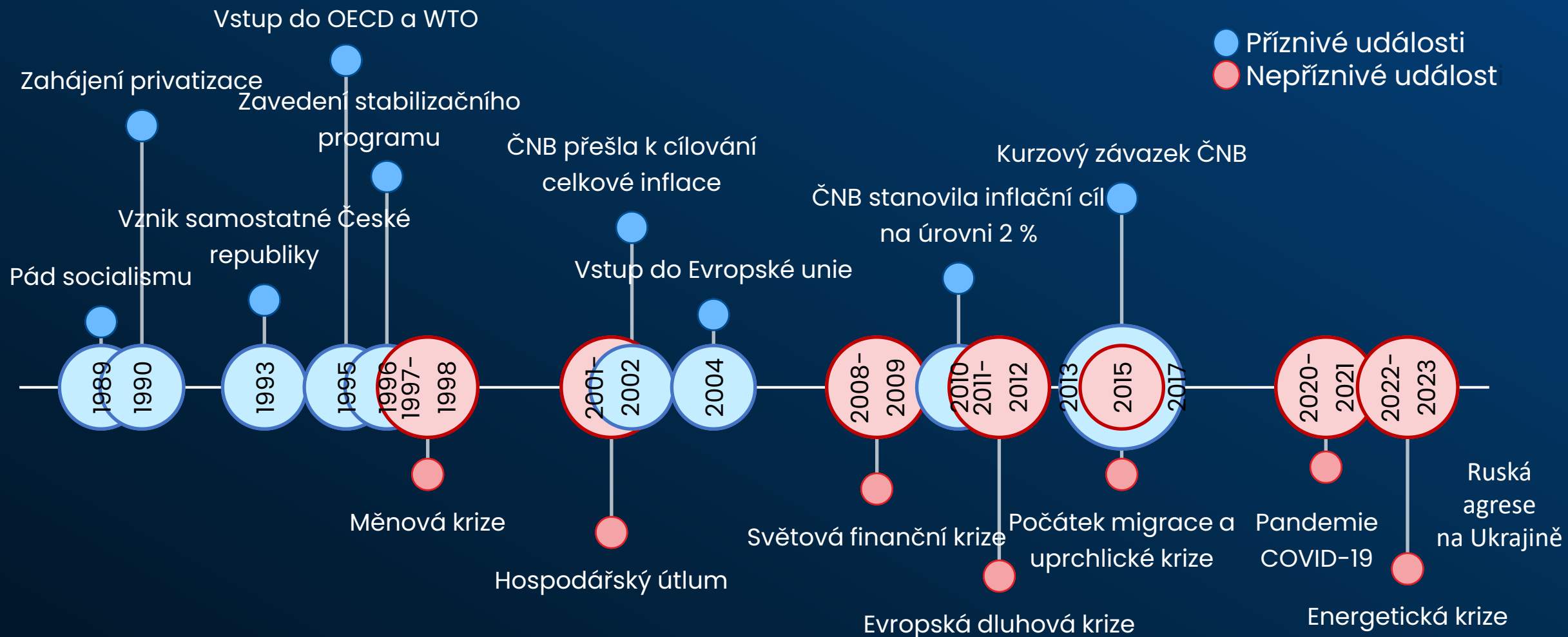
# Hospodářská strategie České republiky: Česko do top 10

EXPORTNÍ FÓRUM

28. Listopadu 2024, Mladé Buky



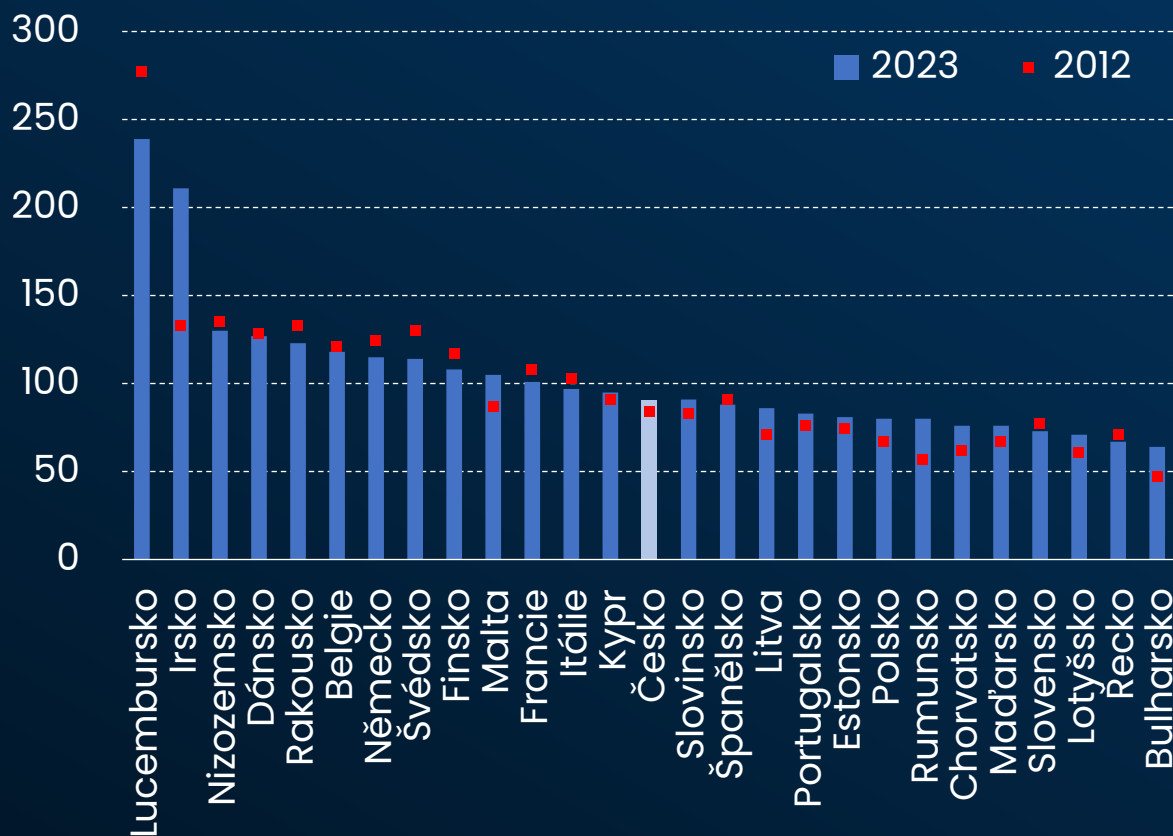
# Významné historické milníky ČR



# Reálná konvergence je v posledních letech omezená

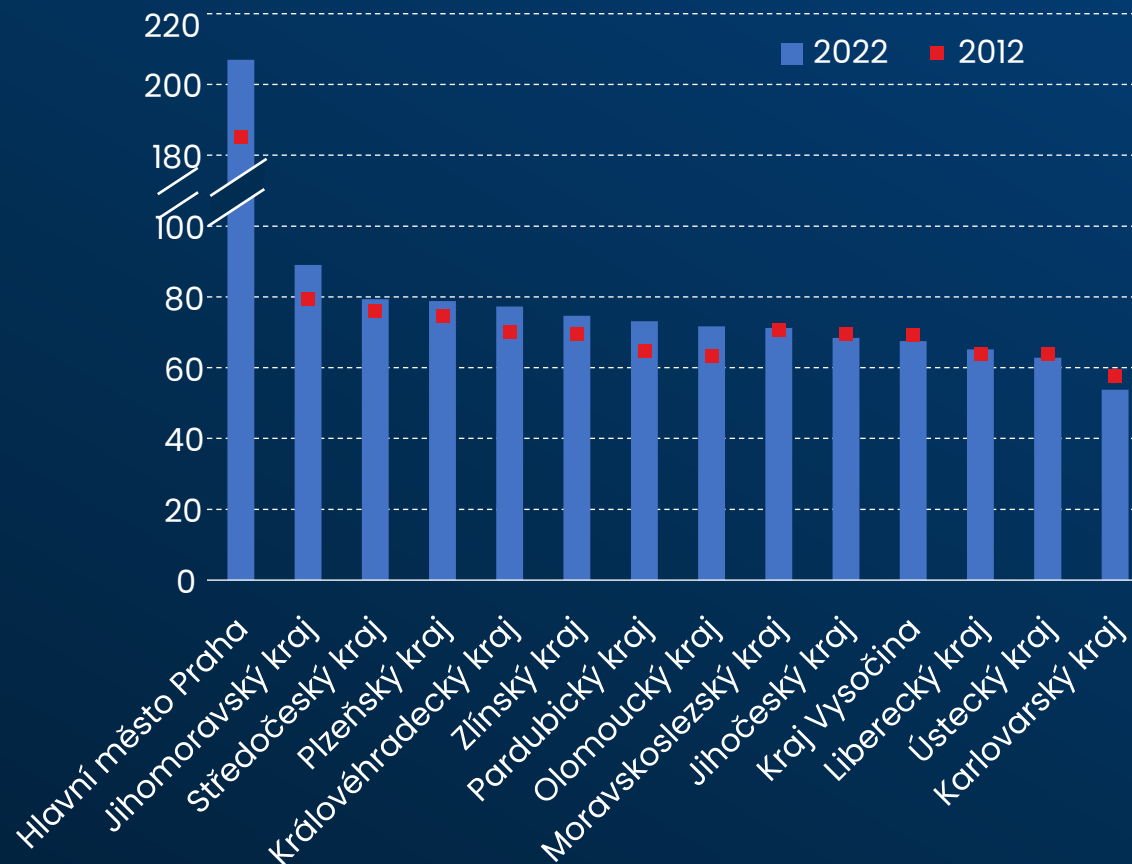
## Hrubý domácí produkt na osobu v EU

(v PPS, EU27 = 100)



## Hrubý domácí produkt na osobu v ČR

(v PPS, EU27 = 100)



# SWOT analýza českého hospodářství

## Silné stránky

- Přístup na největší jednotný vnitřní trh na světě
- Rozvinutá průmyslová základna s mezinárodním propojením
- Dynamicky se rozvíjející výzkumné a inovační kapacity
- Robustní a dlouhodobě velmi odolný bankovní sektor
- Silný sociální pilíř hospodářství
- Pevné začlenění do mezinárodních struktur EU a NATO

## Slabé stránky

- Subdodavatelské postavení tuzemských podniků
- Vysoký odliv kapitálu a nižší míra zahraničních reinvestic
- Vysoká energetická náročnost ekonomiky
- Nízká produktivita a nízká míra podnikavosti
- Skills mismatch na trhu práce a demografické vyhlídky
- Některé obory jsou silně ovlivňovány dotačními nástroji

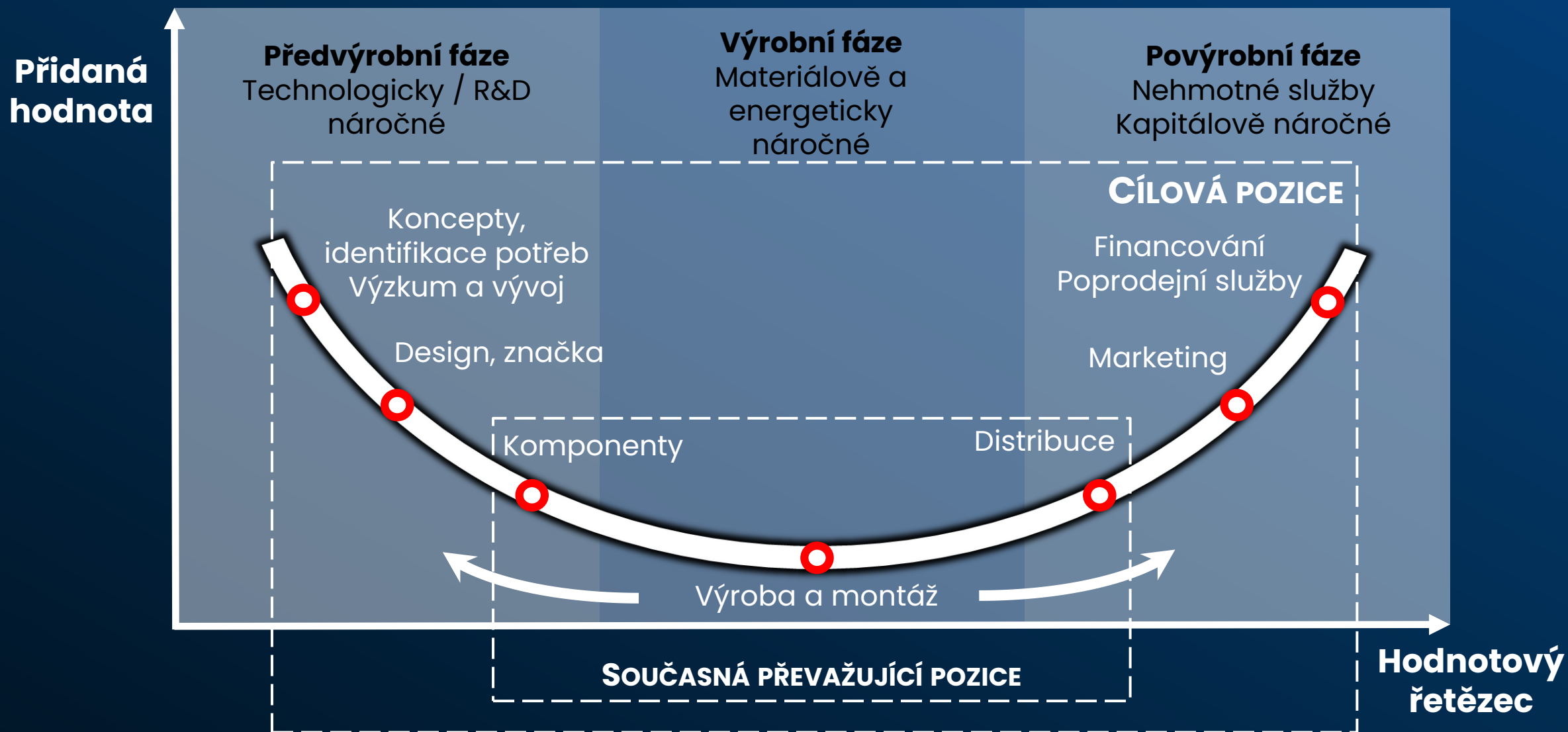
## Příležitosti

- Jednotná vize pro rozvoj s vysokou přidanou hodnotou
- Produkce nových technologií
- Expanze na mimoevropské trhy
- Vytvoření bezpečného a přehledného investičního prostředí
- Zvýšení flexibility a posílení role kapitálového trhu
- Snížení administrativní zátěže a zkrácení povolovacích lhůt

## Hrozby

- Ztráta ekonomického postavení EU v celosvětovém měřítku
- Protekcionské tendence a uzavírání trhu EU třetím zemím
- Nárůst unijních regulací, dotačních a nárokových nástrojů
- Odliv investic kvůli ochrannářským opatřením v jiných státech
- Nezvládnutí přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku
- Eskalace mezinárodních konfliktů s ekonomickými dopady

# Jádro úspěchu i problémů české ekonomiky



# Hospodářská strategie České republiky

Nová vládní zastřešující  
koncepce do roku 2040

HLAVNÍ CÍL = do roku 2040 se  
umístit v elitní desítce mezi  
zeměmi Evropské unie v HDP  
na osobu



ČESKO  
DO TOP 10



# 10 + 1 priorit Hospodářské strategie ČR

1. Moderní a kvalitní vzdělání podporující podnikavost
2. Trh práce, který motivuje
3. Zdravější, silnější a odolnější společnost
4. Z výzkumu rovnou do praxe – inovace, které mění svět
5. Přátelské prostředí pro podnikání a efektivní státní správa
6. Čistá, bezpečná a spolehlivá energie na podporu konkurenceschopnosti
7. Investice do budoucnosti – rozvoj veřejné infrastruktury
8. Ekonomická bezpečnost a ochrana kritické infrastruktury
9. Zodpovědné finance pro udržitelnou budoucnost
10. Budování značky Česka, spolupráce se světem a silný hlas v EU a NATO
- + 1 Dostupnost kapitálu a rozvoj finanční infrastruktury

# Příklady digitalizace a dekarbonizace ve strategii

- **1.1 Lidský kapitál (vzdělávání, trh práce, zdraví):** zohlednění digitálních technologií při revizi rámcových vzdělávacích programů.
- **1.3 Digitalizace a informační koncepce (e-Government):** efektivní online služby pro občany i firmy; 100 % úkonů v katalogu služeb veřejné správy digitálně; eSbírka, eLegislativa a eHealth; open data.
- **1.4 Fungující a efektivní regulace, podnikatelské prostředí:** snížení administrativní a legislativní zátěže podnikatelů (digitální účtenky, jednotné inkasní místo, Portál podnikatele).
- **2.1 Energetická infrastruktura a dekarbonizace:** novelizace energetického zákona, ukotvení termínu odklonu od uhlí; náhrada zemního plynu; jaderná energetika; vodík.
- **2.2 Dopravní infrastruktura:** inteligentní dopravní systémy; udržitelná městská mobilita; rozvoj alternativní infrastruktury.
- **2.3 Digitální infrastruktura, ekonomika a společnost:** zlepšení digitálního propojení a dosáhnutí vyššího pokrytí; zajištění bezpečnosti digitální infrastruktury; podpora digitalizace malých a středních podniků.
- **3.2 Pokročilé technologie:** čisté a udržitelné technologie a digitální technologie.
- **3.3 Strategická odvětví:** dekarbonizace ekonomiky, automobilový průmysl, čistá mobilita; ekonomická bezpečnost, digitalizace ekonomiky, výroba polovodičů; snížení energetické náročnosti.



# Provádění strategie

## Koordinace a řízení

Gestorskou a řídicí roli má **Ministerstvo průmyslu a obchodu** v koordinaci s Úřadem vlády a Ministerstvem financí, a prostřednictvím meziresortní pracovní skupiny.

## Monitorování a vyhodnocování

Sledování pokroku v implementaci pomocí **indikátorů**. Pravidelné vyhodnocování směrem k Vládnímu výboru pro strategické investice a vládě České republiky.

## Flexibilita a aktualizace

**Implementační plán** bude flexibilním nástrojem řízení strategie. Aktualizace budou vycházet z výsledků monitorování.

Děkuji za pozornost!

ČESKO  
DO TOP 10



# Back-up



# Tematické oblasti Hospodářské strategie ČR

## 1. Lidský kapitál, produktivita a přidaná hodnota

- 1.1 Lidský kapitál (vzdělávání, trh práce, zdraví)
- 1.2 Výzkum, vývoj a inovace
- 1.3 Digitalizace a informační koncepce (e-Government)
- 1.4 Fungující a efektivní regulace, podnikatelské prostředí
- 1.5 Kvalita veřejných institucí

## 2. Strategická infrastruktura

- 2.1 Energetická infrastruktura a dekarbonizace
- 2.2 Dopravní infrastruktura
- 2.3 Digitální infrastruktura, ekonomika a společnost
- 2.4 Ekonomická bezpečnost a obchodní strategie
- 2.5 Surovinová bezpečnost

## 3. Industrializace s přidanou hodnotou

- 3.1 Kultura úspěchu a podnikavost
- 3.2 Pokročilé technologie
- 3.3 Strategická odvětví
- 3.4 Industrializace v kontextu politik Evropské unie

## 4. Financování

- 4.1 Vybudování finanční infrastruktury dostupného kapitálu
- 4.2 Nástroje pro financování strategických investic
- 4.3 Financování udržitelnosti
- 4.4 Dlouhodobá udržitelnost veřejných financí

## Provádění strategie

Dynamický implementační akční plán  
Navázány měřitelné ukazatele

# Indikátory



- IMD World Competitiveness Ranking
- Digital Economy and Society Index
- Single Market Scoreboard
- Better Life Index

- Nation Brands Index
- Maastrichtská kritéria a další